



英濟股份有限公司

簡報

報告人：姜同會

2007/04/24



簡 報 大 綱

壹、公司簡介

貳、產業概況

參、營運概況

肆、競爭優勢

伍、研發概況

陸、未來展望



壹、公司簡介

一、公司概况

二、公司沿革

三、公司組織

四、英濟集團投資架構

五、英濟集團佈局

六、經營理念



一、公司概況

- 成立時間 民國80年10月15日
- 董事長 徐文麟
- 總經理 姜同會
- 資本額 新台幣846,468,520元
- 營業地址 台北縣土城市自強街5號
- 員工人數 台灣288人，合計海外員工約8,000人
- 主要業務 模具設計開發、塑膠射出成型、後加工、
電子產品設計開發等相關專業 機/光/電
整合製造

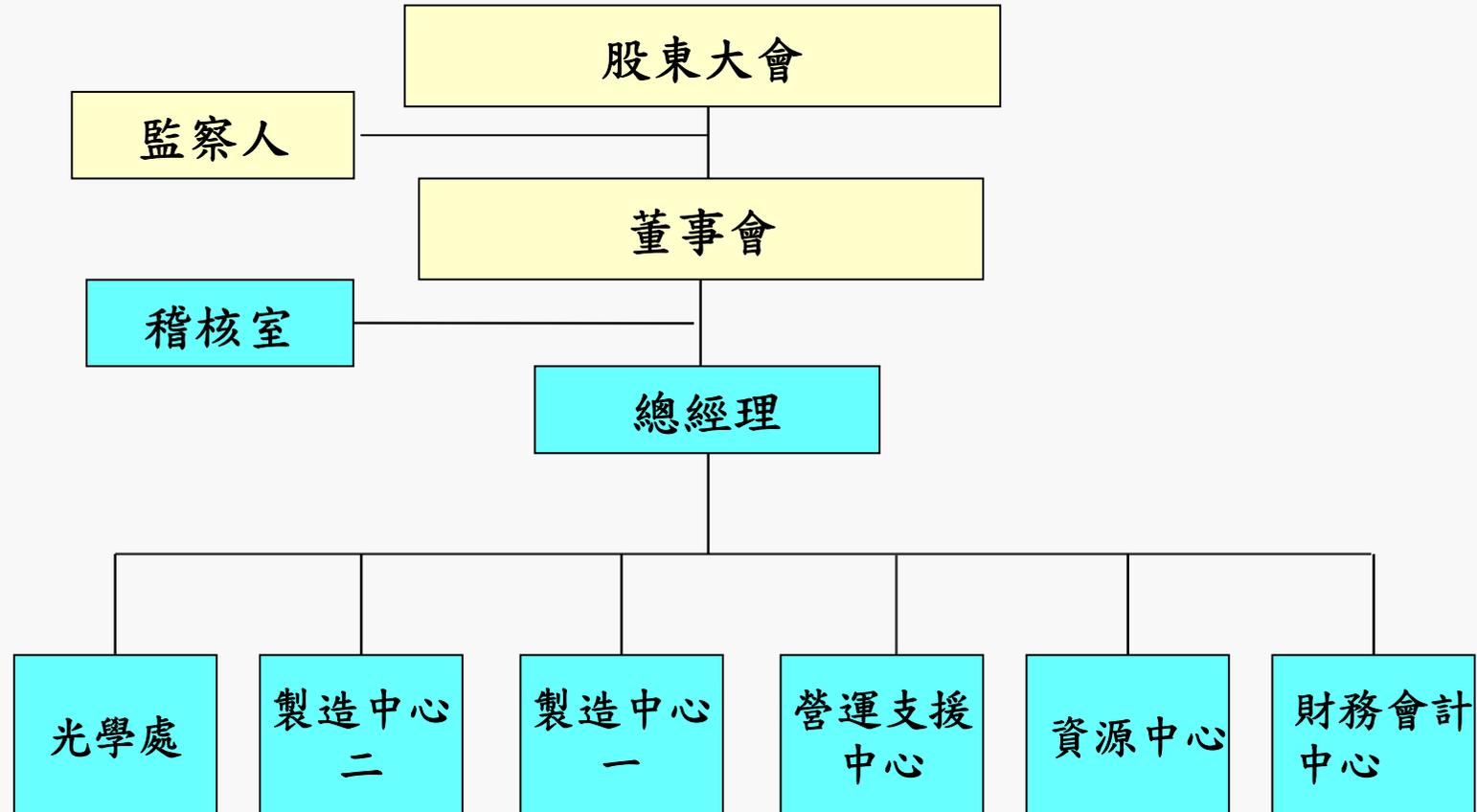


二、公司沿革

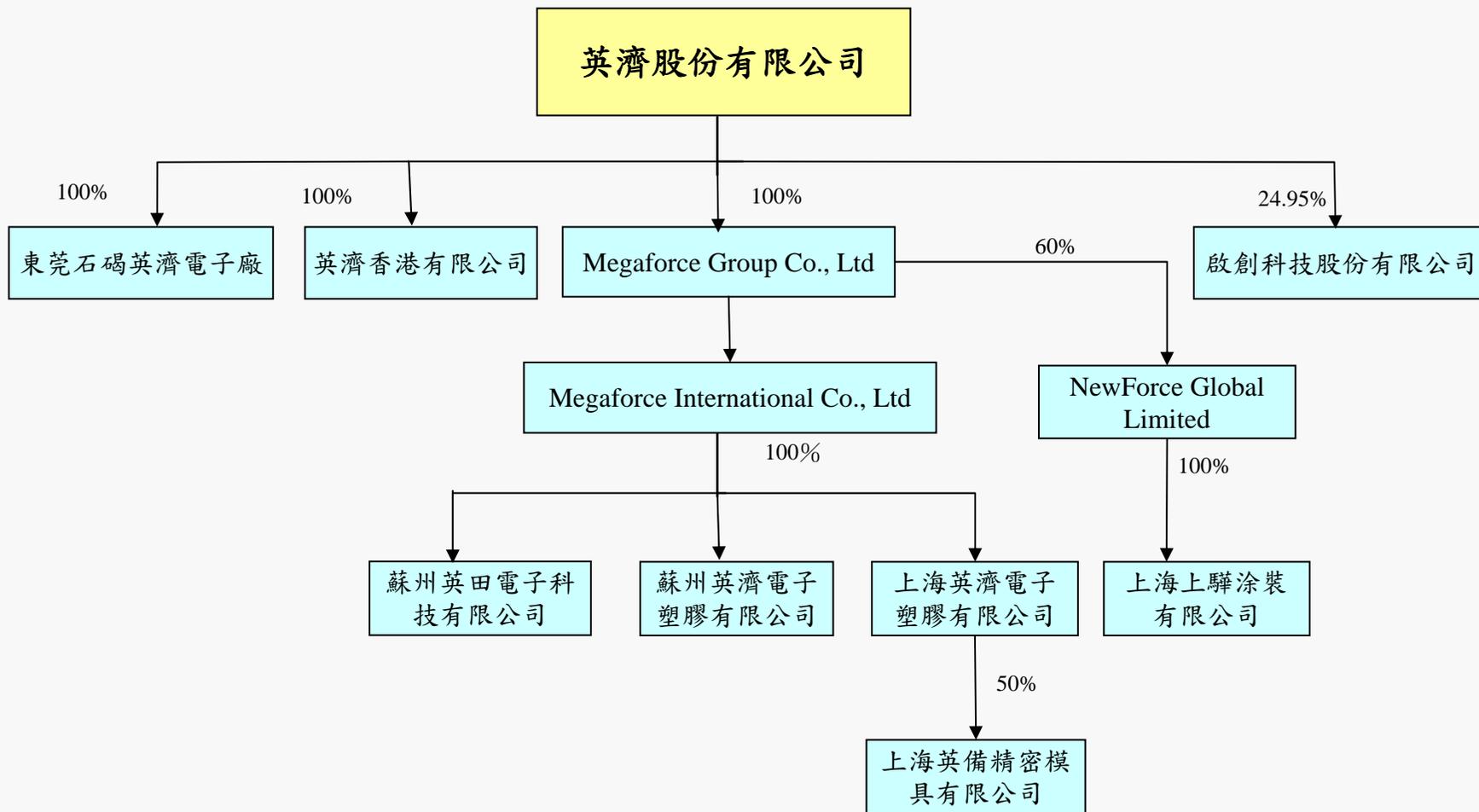
- 80年10月 設立於台北縣新莊市，資本額新台幣一千萬元。
- 86年 4月 遷址至台北縣土城市土城工業區。
- 92年 6月 金管會證期局核准股票公開發行。
- 92年 9月 投資上海英濟電子塑膠有限公司及蘇州英濟電子塑膠有限公司51%股權。
- 93年 5月 投資蘇州英達精密模具有限公司51%股權。
- 93年11月 投資上海上驊塗裝有限公司60%股權。
- 94年 5月 樹林光學廠成立。
- 94年 8月 提高對上海英濟、蘇州英濟及蘇州英達投資，持股達100%。
- 94年10月 股票上興櫃。
- 95年 3月 投資蘇州英田電子科技有限公司，持股100%。
- 96年 4月 股票將於4月27日正式掛牌上櫃。



三、公司組織



四、英濟集團投資架構



五、英濟集團佈局

蘇州



上海



東莞



中和總部





六、經營理念





貳、產業概況

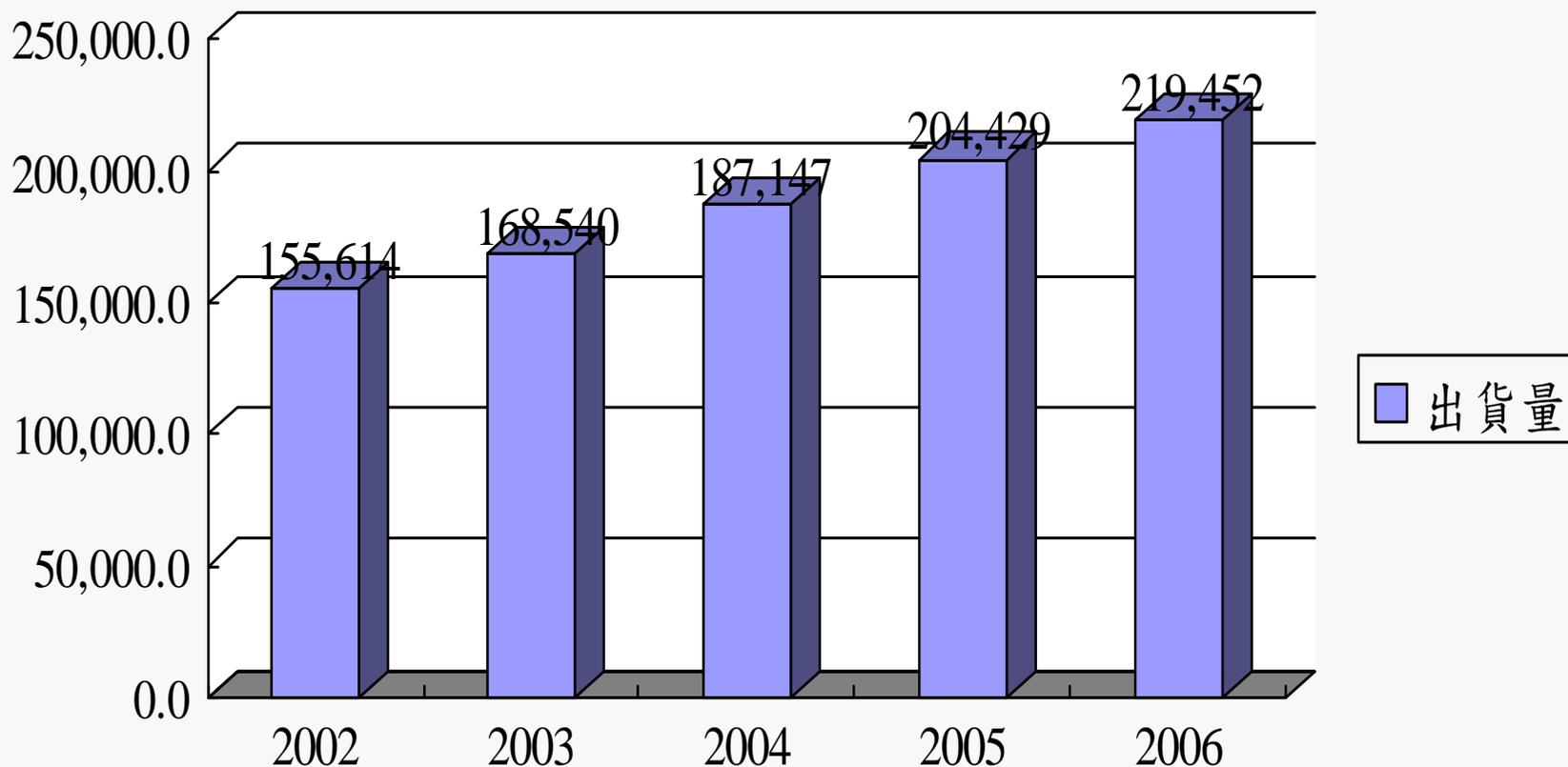
- 一. 全球滑鼠產業概況
- 二. 全球DVD光碟機產業概況
- 三. 藍芽系統產品概況
- 四. LCD-TV產業發展概況
- 五. 產業上下游



一、全球滑鼠產業概況(1/2)

- 下圖滑鼠出貨量包括與PC(DT+NB+工業用PC)搭配出貨及汰換的總出貨量。

單位：仟台



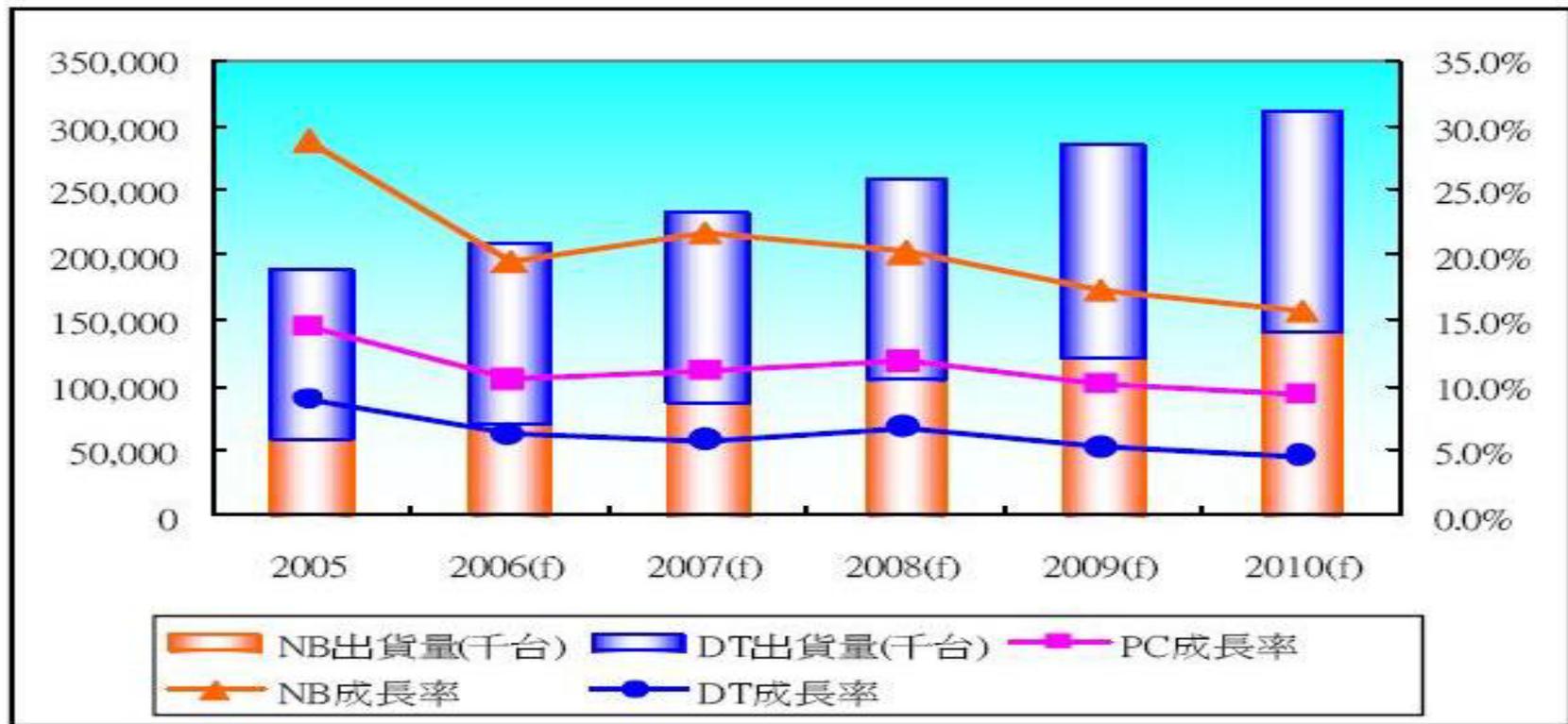
資料來源：明基電通與PC online整理

一、全球滑鼠產業概況(2/2)

■ 滑鼠出貨量與PC產業息息相關

- 在不考量滑鼠汰換率及其他因素下，單就PC產業出貨量來估算，滑鼠2007年應有2.4億台的出貨量。

全球 PC (含 DT 及 NB) 出貨量及年增率

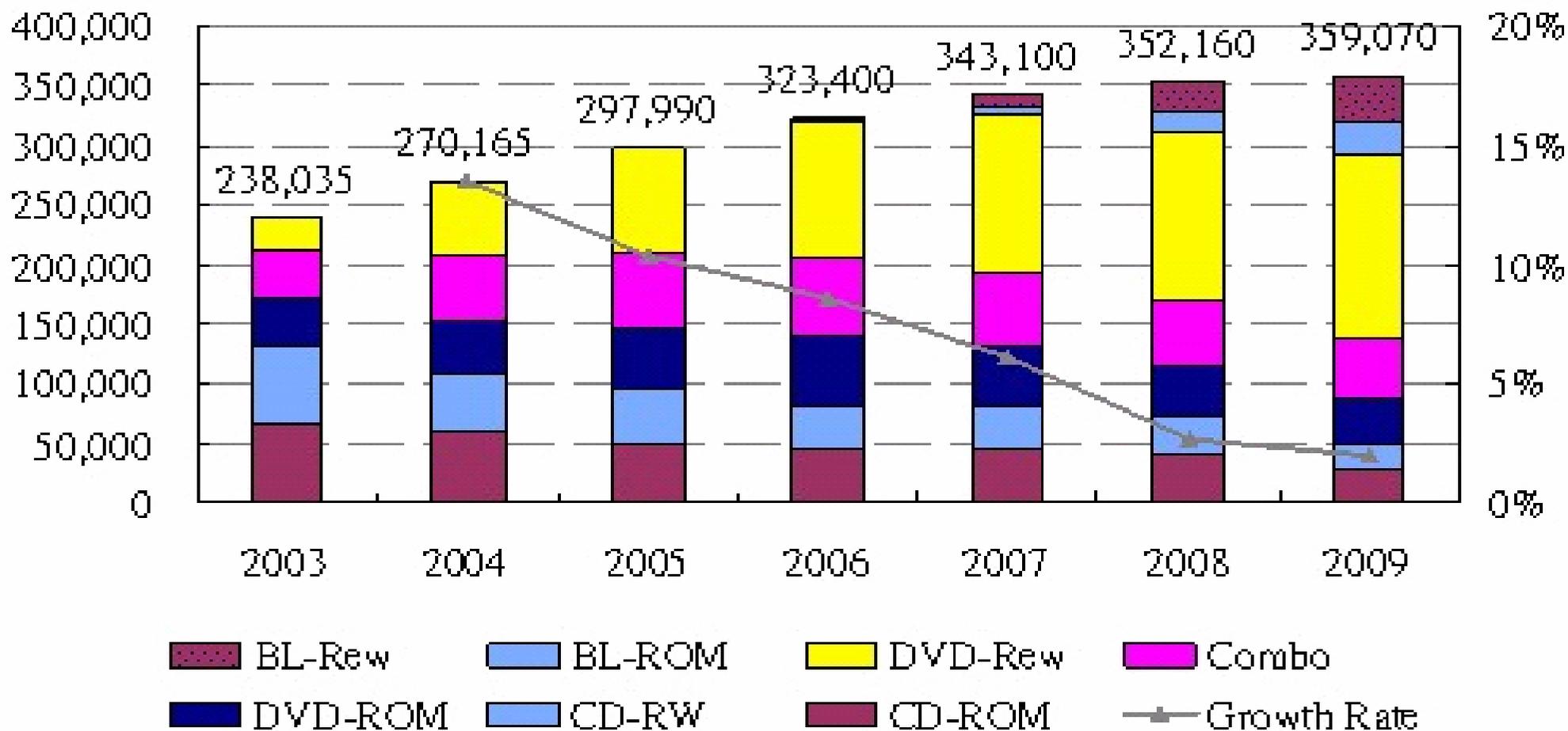


資料來源：MIC、寶來證券研發部整理

二、全球DVD光碟機產業概況

■ 下圖為 全球各類型資訊用光碟機市場發展趨勢預估

單位：千台；%

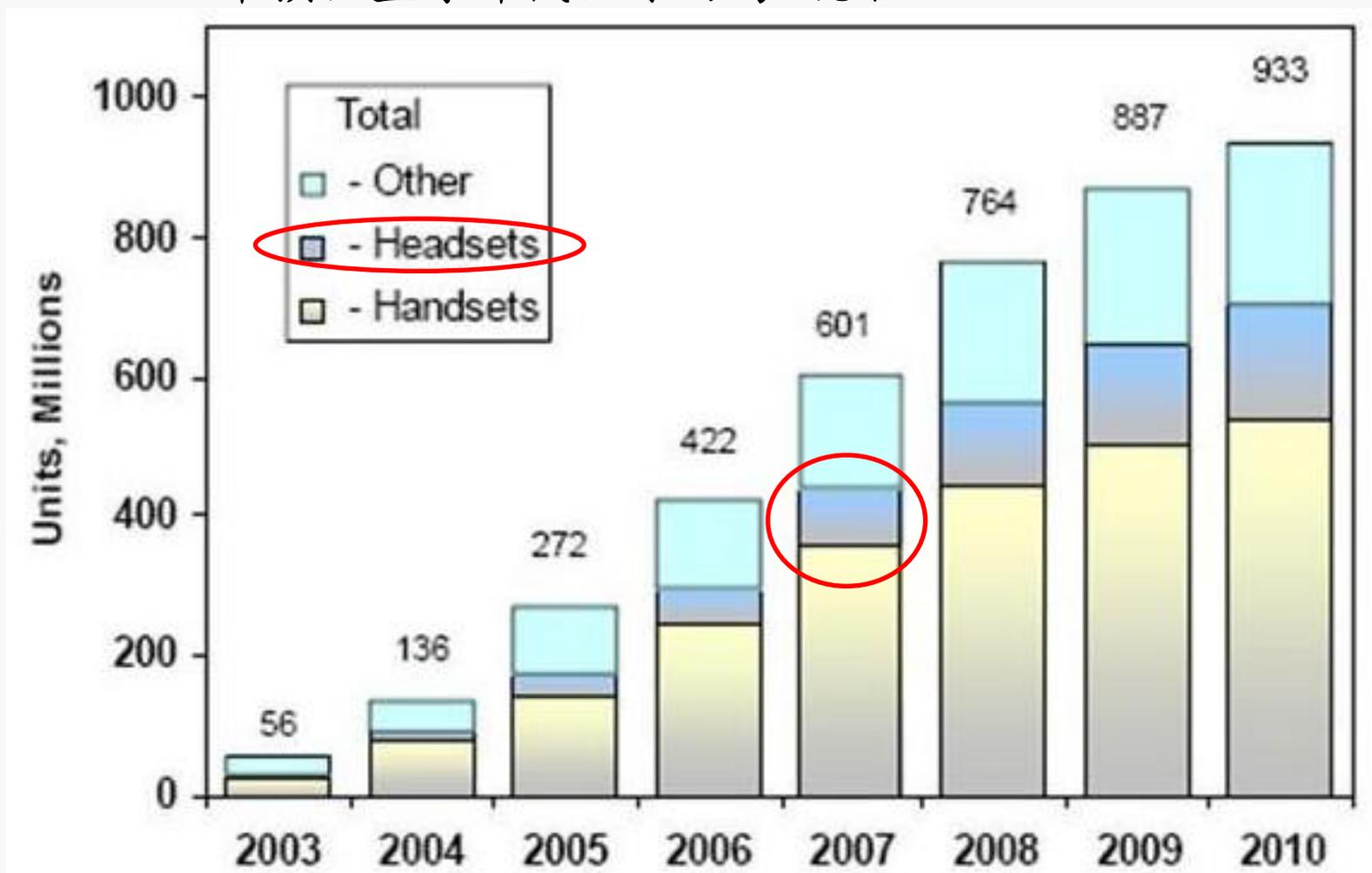




三、藍芽系統產品概況

■ 藍芽耳機銷售預測

➤ 2007年預估藍芽耳機全球約為1億台。

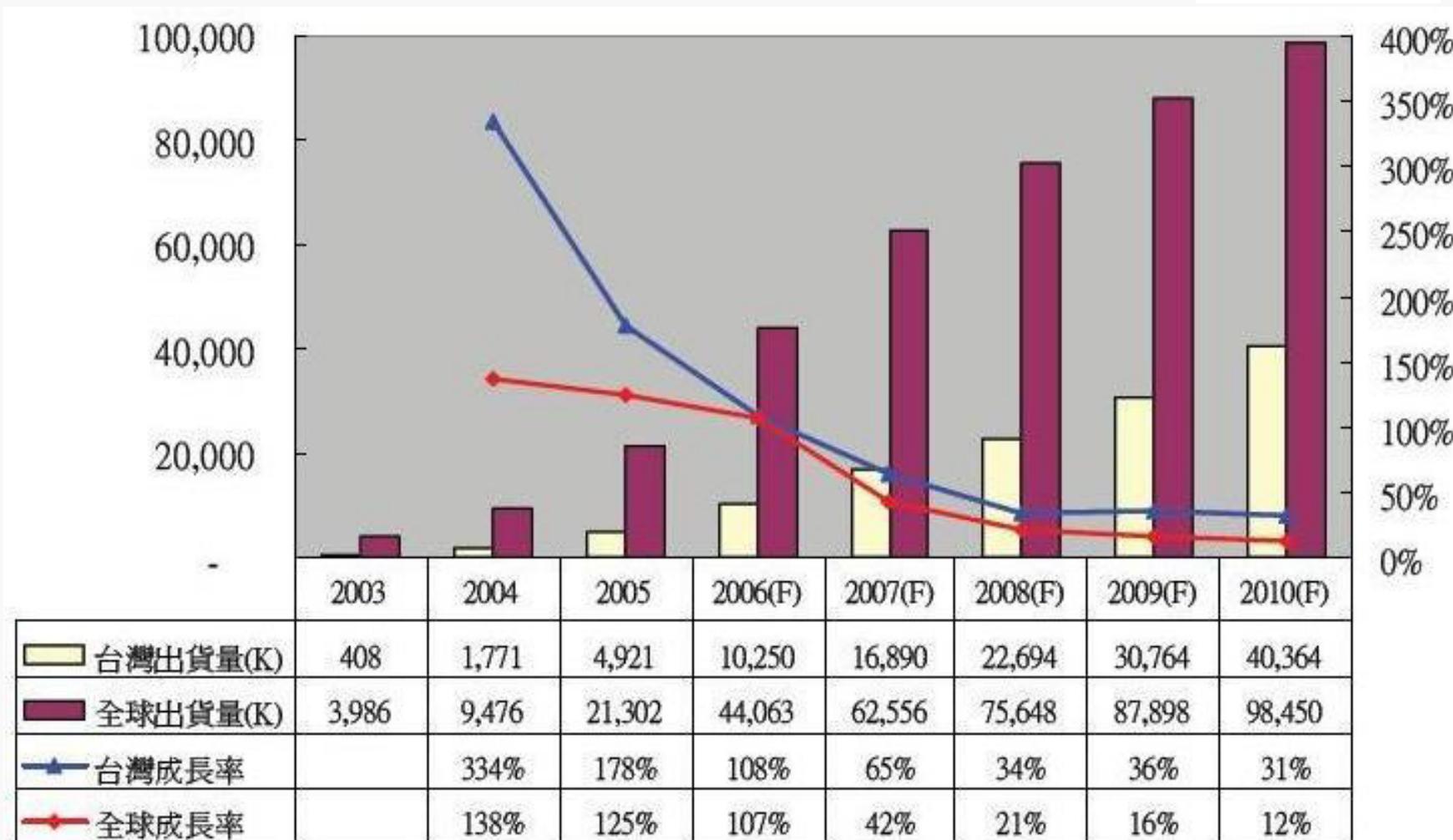




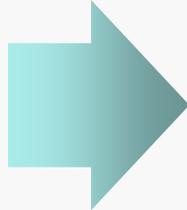
四、LCD-TV產業發展概況

■ 全球與台灣LCD-TV出貨量與成長率

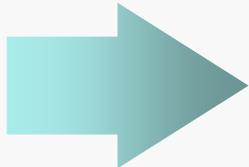
單位：仟台



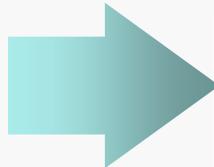
五、產業上下游



塑膠原料



模具開發
 射出成型
 後加工



通訊電子 . .
 資訊電子 . .
 消費性電子 .



參、營業概況

一、經營績效

二、產品結構

三、產品介紹



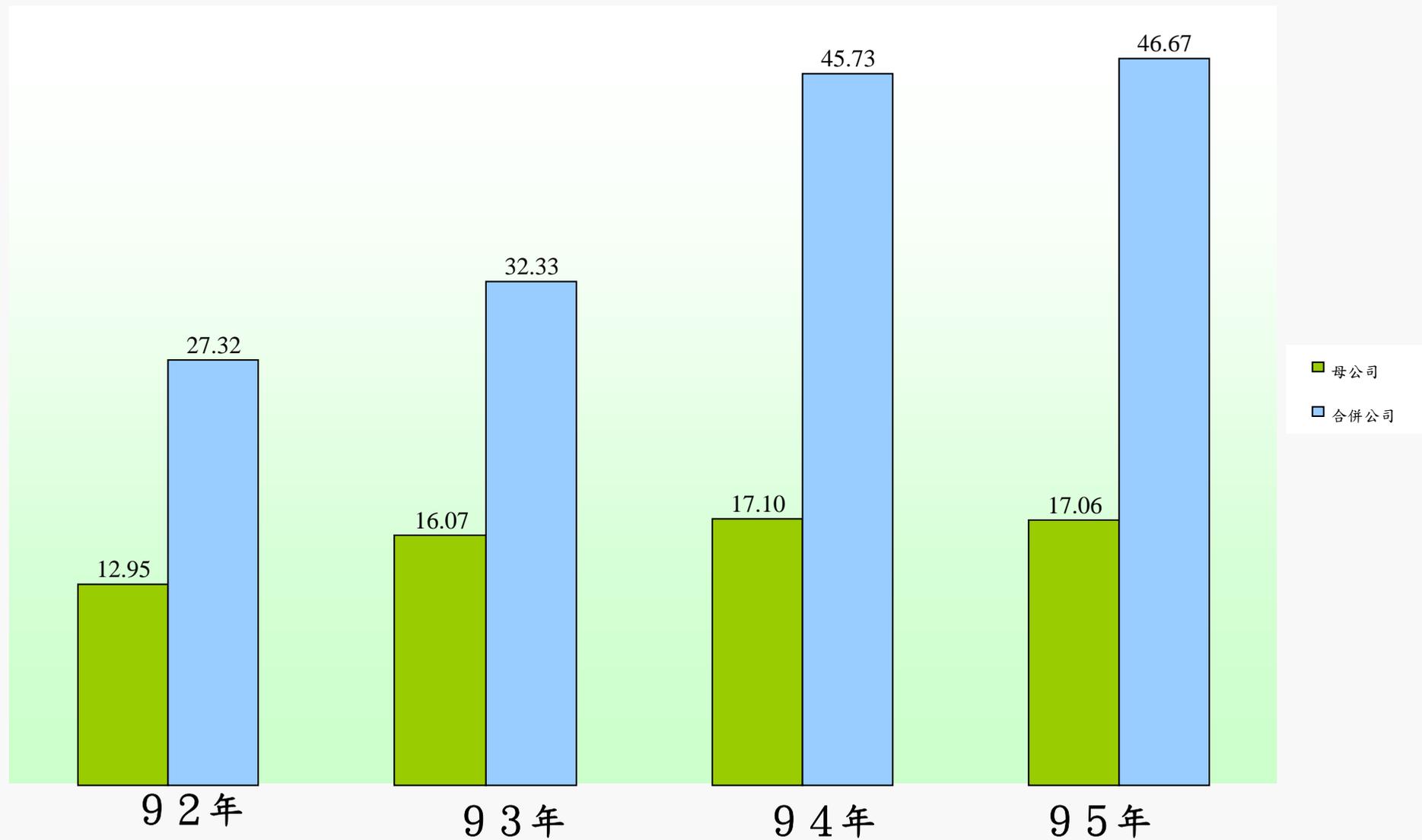
一、經營績效

- 營業收入
- 稅後淨利
- 每股盈餘 (EPS)



營業收入

單位：
億元





稅後淨利

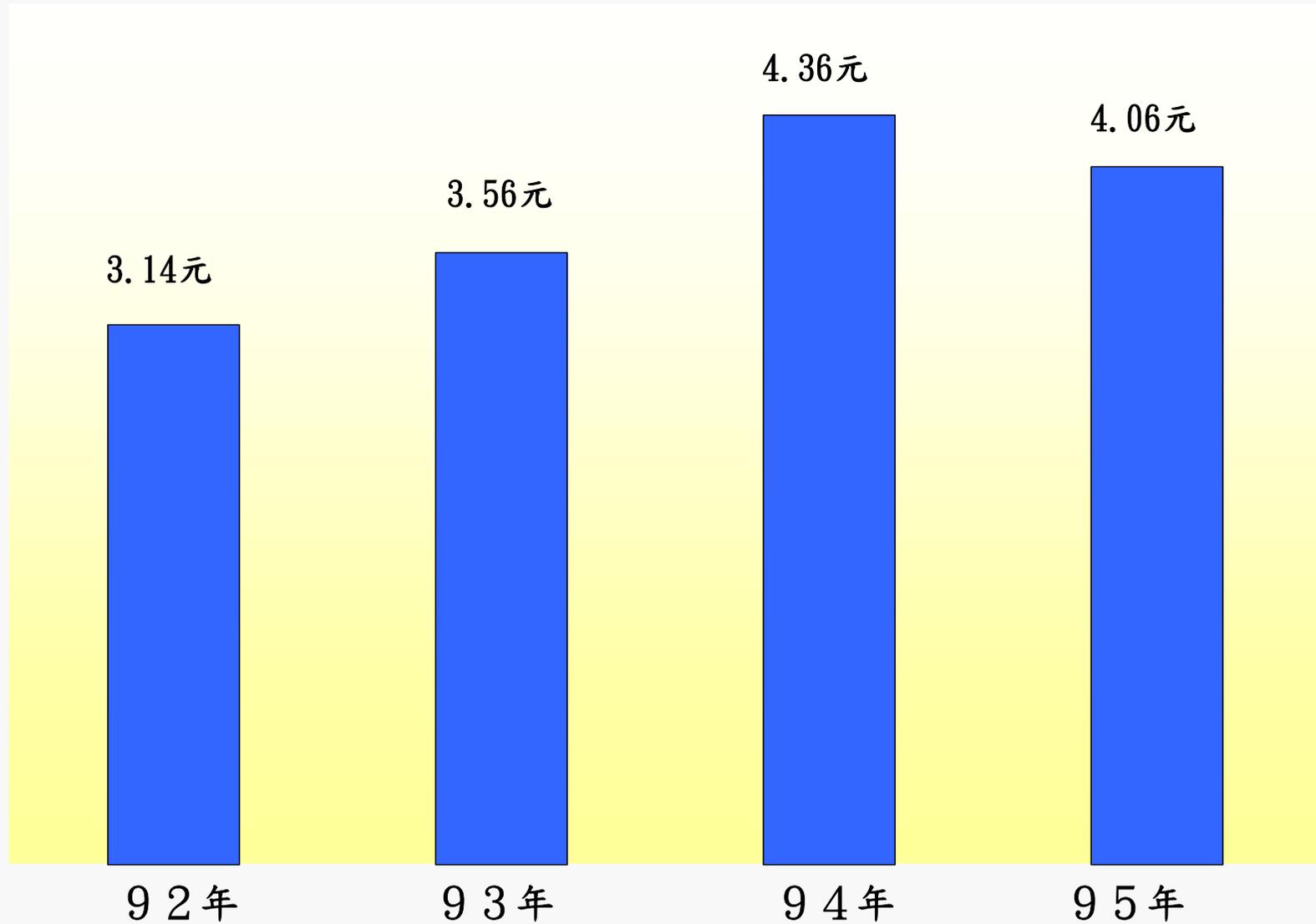
單位：
仟元





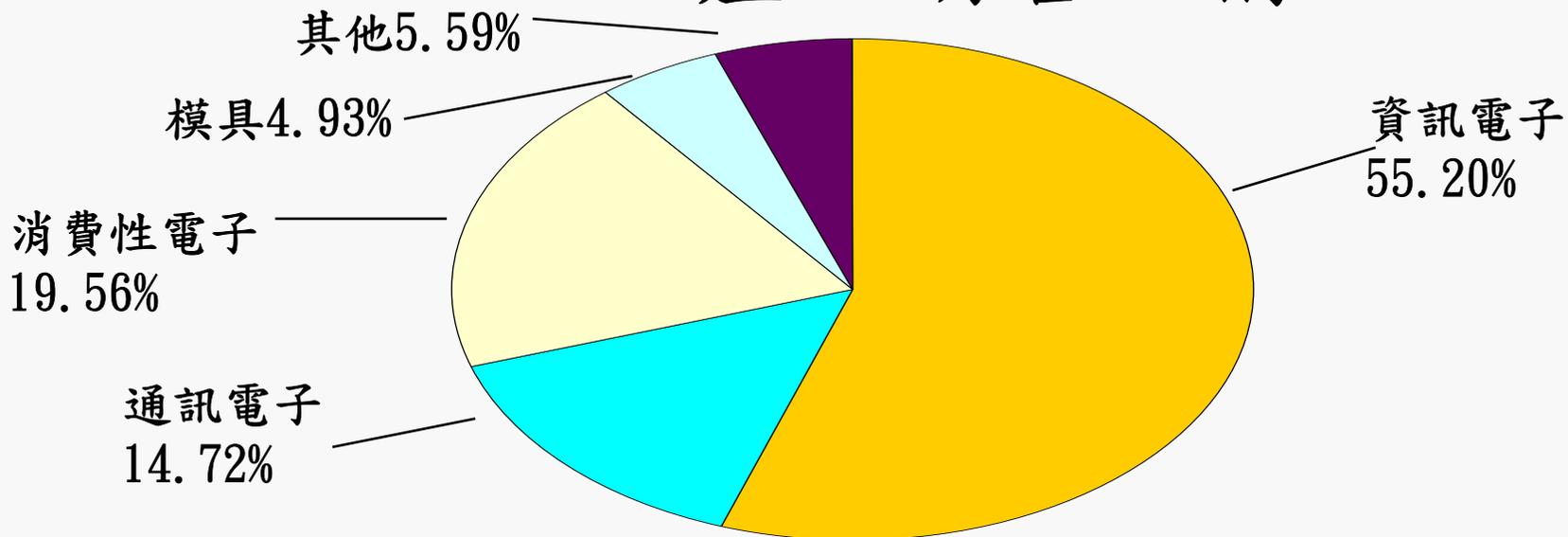
每股盈餘

單位：
元





二、產品銷售結構



單位:新台幣佰萬元

95年度

		營業收入淨額	營業比重(%)
塑膠零組件	資訊電子	2,576	55.20%
	通訊電子	687	14.72%
	消費性電子	913	19.56%
模具		230	4.93%
其他		261	5.59%
合計		4,667	100.00%



三、產品介紹

■ MP3 Player

■ 無線滑鼠

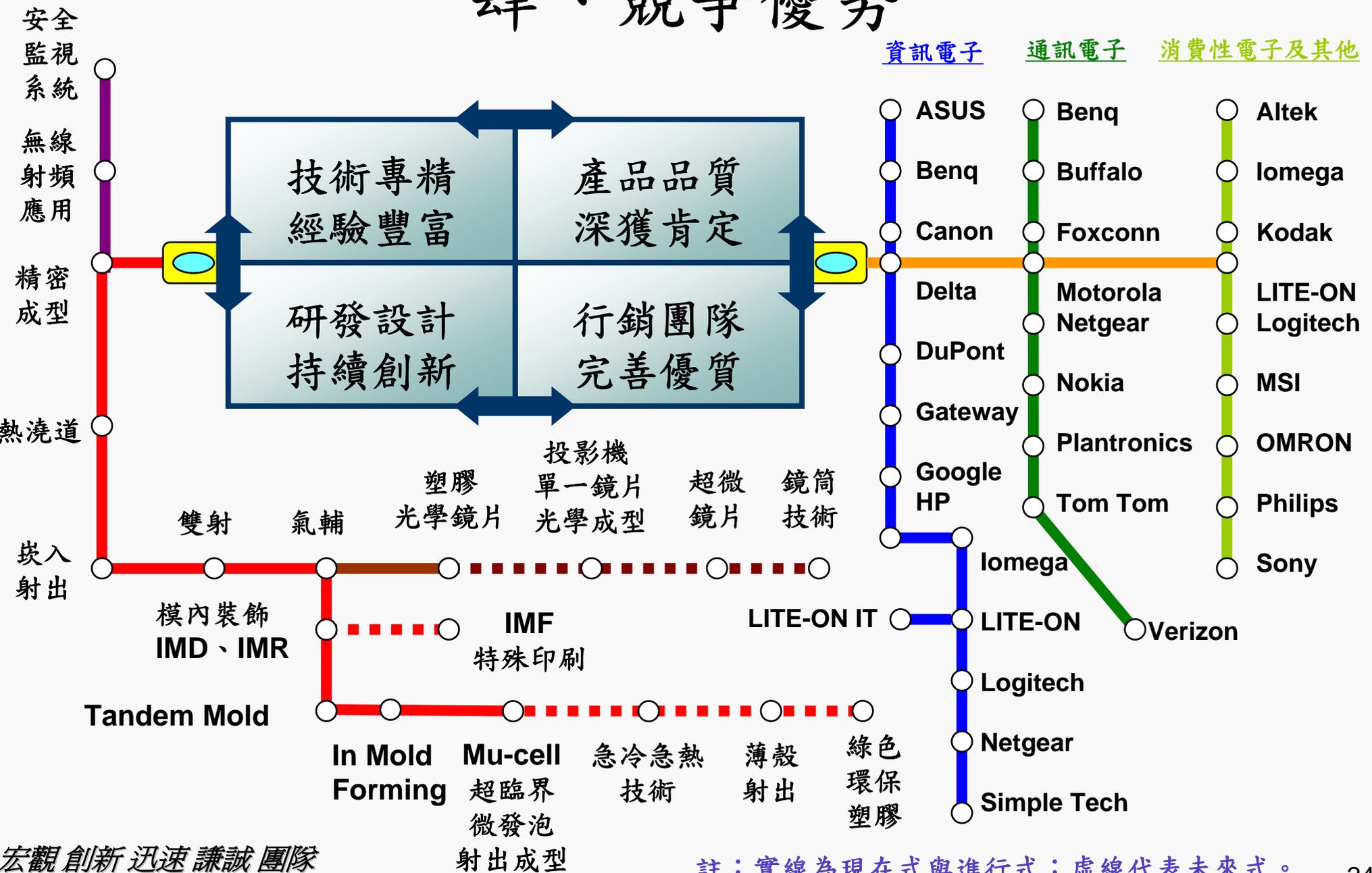
■ 高度鏡面

■ 藍芽耳機

■ PDA Phone

■ 金屬埋入模

肆、競爭優勢



宏觀創新 迅速謙誠 團隊

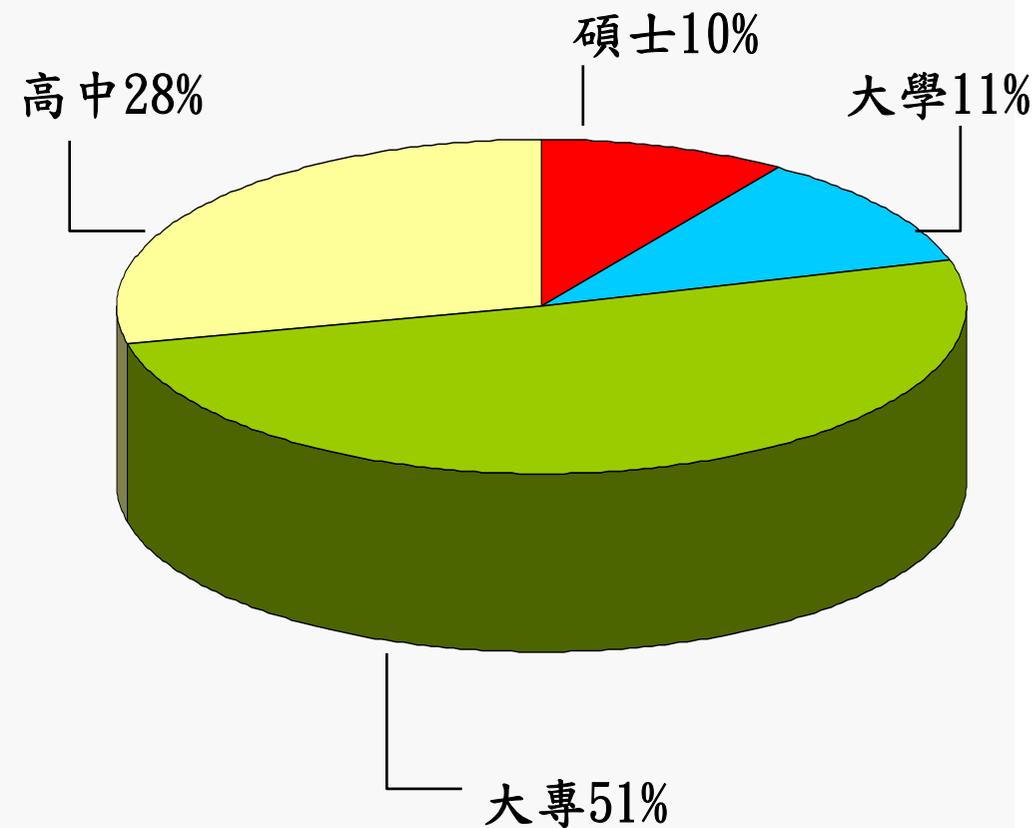
註：實線為現在式與進行式；虛線代表未來式。



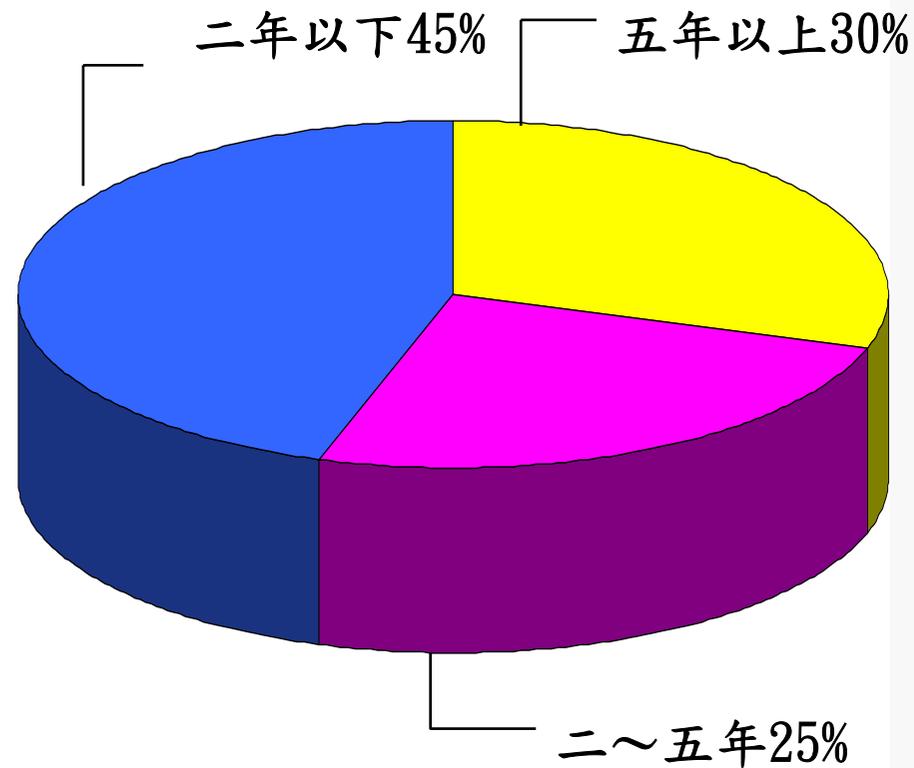
伍、研發概況

- 一、研發人員及其學經歷
- 二、研發成果
- 三、開發成功之技術
- 四、未來研究發展計劃

一、研發人員及其學經歷



研發人員學歷 (63人)



研發人員經歷 (63人)



二、研發成果

完成時間	項 目
93 年度	<ul style="list-style-type: none"> ● IMR (In-Mold Roller) 隨身碟專用模具及製程 ● 可自行設計定位薄膜 ● 可自行掌握 IMR 模具開模技術 ● 成功開發語音應用產品技術，如：MP3 on channel，分離式 MP3 產品
94 年度	<ul style="list-style-type: none"> ● IMR 已量產 3C 相關產品 ● 掌握減少 IMR 成型週期，並增加 IMR 之產能 ● 成功開發 VGA Web Cam Lens ● 成功開發 Cell Phone 1.3M 鏡頭組
95 年度	<ul style="list-style-type: none"> ● IMF 已量產 3C 相關產品，如 MP3、MP4 撥放器、滑鼠外觀件 ● 唯一 IMF 全部製程皆在廠內進行 ● 成功開發超臨界流體微細發泡射出成型技術，並且獲得經濟部工業局補助 ● 成功開發模內剪切技術 ● 成功開發堆疊(Tandem Mold)模技術 ● Cellphone/NB 2M Lens 通過內部各項測試 已陸續送樣公證單位及目標客戶承認中 ● Cellphone Lens 自動對焦機構組裝 研發成功及量產 ● Web Cam Lens 研發成功及量產 ● Flash Module 研發成功及量產 ● Mouse Len 研發成功及量產



三、開發成功之技術

- 成功開發Tandem Mold 技術，有效增加產能。
- 成功開發In Mold Forming技術，塑膠射出成型同時進行裝飾之技術，免除二次加工作業。
- 領先業界導入Mu-cell製程技術，並獲得經濟部工業局補助。
- 30 萬畫素至200 萬畫素的光學鏡片，並取得相關光學之專利

四、未來研究發展計劃

- IMF特殊印刷及外觀樣式薄膜研發，薄膜全製程導入發展。
- 急冷急熱成型技術，搭配微發泡成型技術。
- 安全監視系統技術研發。
- 研發Cellphone/NB 3M Lens、Car Lens、CCTV Lens、LED Len技術研發。
- 配合歐盟「電子電機禁用有毒物質指令（RoHS）」及各國之環保法規規定，對綠色原料的研究與開發。



陸、未來展望

一、發展契機

二、未來營運發展策略



一、發展契機

■外部：

- 中國大陸的經濟成長有利於英濟業績成長。
- 相機手機及數位產品的整合有利於英濟投入光學領域。
- 數位化生活來臨、有利產品供應。
- 中國汽車市場正快速成長，有利於英濟切入汽車零配件產業。

■內部：

- 擁有塑膠成型及模具研發能力的關鍵技術資源。
- 一條龍整合性的成本與技術價值服務鏈，服務完整，節省物流支出。
- 規模經濟與專業量產經濟使競爭者切入困難度高。
- 導入ERP系統，加速管理資訊透明度。
- 對問題處理有明確規範，相關經驗亦系統性的納入組織的知識庫中。
- 產業及客戶佈局多元化。
- 無線技術研發上採差異化策略，並成功將MP3成功應用於汽車領域。



二、未來營運發展策略

- 擴展大件塑膠件業務。
- 深耕光學事業。
- 產品外觀處理多樣化。
- 發展軟硬體綜效產品。
- 進軍汽車整備事業。



敬 請 指 教